**No Fluff Jobs startuje z ogłoszeniami o pracy spoza branży IT. 91 proc. Polek i Polaków woli kandydować na oferty z podanym wynagrodzeniem**

**Według najnowszego badania niemal 90 proc. Polek i Polaków uważa, że informacja o widełkach płacowych powinna znajdować się w ogłoszeniach o pracy ze wszystkich branż, a tylko 12 proc. ma zaufanie do pracodawców, którzy nie podają takiej informacji. Portal No Fluff Jobs od początku swojego istnienia wymaga publikacji zakresu wynagrodzenia w każdym ogłoszeniu, a teraz umożliwia publikację ofert z różnych branż, m.in. marketingu, sprzedaży, finansów, HR i obsługi klienta. Do końca października w wybranych kategoriach pracodawcy mogą publikować ogłoszenia bezpłatnie. Towarzyszy temu kampania edukacyjna „Widełki wszędzie” – No Fluff Jobs m.in. wesprze firmy w przygotowaniu siatek płac.**

**Każda firma w UE będzie musiała uporządkować politykę wynagrodzeń**

Podawanie w ogłoszeniach o pracy informacji o tzw. widełkach płacowych, czyli przedziale proponowanego wynagrodzenia, do tej pory stanowiło domenę głównie nowoczesnych branż takich jak IT, gdzie z powodu niedoborów kadrowych pracodawcy muszą konkurować o najlepsze talenty i liczyć się z potrzebami kandydatów i kandydatek. Dzięki obowiązującej od czerwca unijnej [dyrektywie o transparentności płac](https://nofluffjobs.com/insights/co-mowi-unijna-dyrektywa-o-transparentnosci-plac/), która zobowiązuje kraje członkowskie do uporządkowania polityki wynagrodzeń w firmach do 7 czerwca 2026 r., wkrótce staną się one standardem w ofertach pracy.

**Im młodsze pokolenie, tym widełki płac są ważniejsze**

Według danych z najnowszego badania przeprowadzonego na zlecenie No Fluff Jobs, polskiego portalu z ofertami pracy, aż **89 proc. Polek i Polaków uważa, że każda branża powinna publikować widełki płacowe** w ogłoszeniach. Co więcej, **91 proc.** osób w wieku produkcyjnym **woli aplikować na oferty z podaną stawką**. W przypadku tylko najmłodszych respondentów i respondentek, w wieku **od 18 do 24 lat**, dopiero wchodzących na rynek pracy, ten ostatni wskaźnik wynosi aż **97 proc.**

**Kilkanaście nowych kategorii ogłoszeń na No Fluff Jobs**

Portal No Fluff Jobs od początku swojego istnienia w 2014 r. **wymaga od pracodawców publikacji widełek płacowych w każdym ogłoszeniu**, co nadal nie jest standardem na rynku. W ubiegłym roku firma zorganizowała kampanię **„Szanuj Siebie”**, która miała za zadanie **wywołanie publicznej dyskusji na rzecz podawania widełek wynagrodzeń w ogłoszeniach**, pokazującej, że nie tylko pozwala to łatwiej znaleźć osobę dopasowaną do stanowiska pracy, lecz także przeciwdziałać nierównościom płac. Kampania zdobyła m.in. zwycięską nagrodę w konkursie Employer Branding Excellence Awards.

*Nasza akcja „Szanuj siebie – nie aplikuj bez widełek” trafiła do 6 mln ludzi w Polsce. Do nas za to trafiły słowa wsparcia i głośno wyrażana potrzeba pojawienia się portalu z widełkami w innych branżach* – komentuje **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs** – *Te dwie rzeczy złożyliśmy w całość i* ***otworzyliśmy się na kilkanaście nowych kategorii*** *np. marketing, sprzedaż, finanse, HR, obsługa klienta. Obecnie mamy około* ***5 tys. ofert pracy spoza sektora IT****, a dziś jesteśmy już nr 1 w liczbie ofert pracy w Marketingu z widełkami płacowymi. To pokazuje, że rynek cały czas potrzebuje więcej transparentności.*

Teraz No Fluff Jobs rozpoczyna **akcję edukacyjną** [„Widełki wszędzie”](http://widelkiwszedzie.pl). Ma ona na celu wyposażenie firm w niezbędną wiedzę na temat tego, jak przygotowywać poziomy wynagrodzeń w firmie i jak je komunikować wewnętrznie i w ogłoszeniach. Brak opracowanych siatek płac jest jednym z istotnych problemów polskich przedsiębiorstw – jak wynika z badania doświadczeń specjalistów i specjalistek IT na rynku pracy, przeprowadzonego w czerwcu na zlecenie No Fluff Jobs, w teoretycznie słynącej z nowoczesności branży IT **jedynie 30 proc.** firm ma siatki płac, które są znane pracownikom i pracowniczkom. Akcja zwraca przede wszystkim uwagę na fakt, że jawność wynagrodzeń to realna potrzeba kandydatów i kandydatek. Według wspomnianego najnowszego badania, **tylko 12 proc. osób ma zaufanie** do pracodawców, którzy nie podają zakresów wynagrodzeń w ogłoszeniach o pracy.

**Możliwość darmowej publikacji ogłoszeń na No Fluff Jobs do końca października**

*Chcemy przygotować pracodawców i pracodawczynie w Polsce na zmiany w prawie, dlatego nasza kampania skupia się na edukowaniu i pokazywaniu dobrych praktyk* – **tłumaczy Magdalena Gawłowska-Bujok, COO No Fluff Jobs** – *Od lat jesteśmy ambasadorami transparentnych wynagrodzeń w Polsce i Europie. Jako jedyny z dużych portali ogłoszeniowych na rynku umożliwiamy publikowanie ogłoszeń tylko ze wskazanym wynagrodzeniem. Działamy tak sukcesywnie od samego początku i chętnie podpowiadamy, że to najlepsze wyjście, by zdobyć przychylność kandydujących i trafić na dopasowaną osobę w procesie rekrutacyjnym*.

Aby ułatwić pracodawcom wejście w świat widełek, No Fluff Jobs umożliwia **do końca października bezpłatne wstawienie ogłoszeń** z widełkami w wybranych kategoriach. Więcej o promocji można przeczytać [tutaj](https://promo.nofluffjobs.com/freejobad/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=widelkiwszedzie).

**Metodyka badań:**

Badanie oceny ogłoszeń o pracy na zlecenie No Fluff Jobs w sierpniu 2023 r. przeprowadziła firma Omnisurv by IQS na grupie reprezentatywnej 1000 aktywnych zawodowo Polek i Polaków w wieku 18-64 lat.

Badanie doświadczeń specjalistów i specjalistek IT na rynku pracy na zlecenie No Fluff Jobs w czerwcu 2023 przeprowadziła firma Fieldstat na reprezentatywnej grupie 700 specjalistów i specjalistek z 5 najpopularniejszych specjalizacji IT: Backend, Frontend, Fullstack, Testing, Project Management.