**Już 41 CV na jedną ofertę pracy, odsetek ogłoszeń niemal dwa razy wyższy niż w ubiegłym roku. No Fluff Jobs podsumowuje pierwszy kwartał 2024 w kategorii AI**

**Tylko od początku 2024 r. kandydaci i kandydatki 89,3 tys. razy wpisali frazę „AI” w wyszukiwarkę ofert pracy na portalu No Fluff Jobs. Odsetek ogłoszeń z tej kategorii, który w 2023 r. wynosił 2,56 proc., teraz osiągnął już 4,44 proc., ale średnia liczba CV wysyłanych w odpowiedzi na jedną ofertę nadal przekracza 40. Co szósta osoba zatrudniona w IT postrzega rozwój sztucznej inteligencji jako szansę na zmianę specjalizacji w tym kierunku.**

Coraz szybciej przybywa ofert pracy dla specjalistów zajmujących się sztuczną inteligencją. Jeszcze w 2022 r. odsetek ogłoszeń ze specjalizacji AI na **No Fluff Jobs**, polskim portalu z ogłoszeniami o pracy, który od 10 lat wyznacza standardy rekrutacji, wynosił 1,26 proc. wszystkich opublikowanych ofert. W 2023 r. było to już 2,56 proc., a teraz, po pierwszym kwartale 2024 r., jest to **4,44 proc.** Pracodawcy i pracodawczynie najczęściej w wymaganiach podają **Pythona** oraz **Machine Learning**, w 2023 r. do częściej wskazywanych wymagań dołączyły również **TensorFlow** oraz **PyTorch**. Od kandydatów i kandydatek zazwyczaj oczekuje się również **znajomości angielskiego**, **zdolności komunikacyjnych** oraz **umiejętności rozwiązywania problemów**.

**Średnio 41 CV na jedną ofertę pracy**

Zainteresowanie kandydatów i kandydatek pracą w dziedzinie AI również utrzymuje się na wysokim poziomie – **średnia liczba CV wysyłanych w odpowiedzi na jedną ofertę wynosi w tym roku 40,9**. W 2023 r. było to 42,6, aplikacji na jedno ogłoszenie, a w 2022 r. „tylko” 25,6. Według raportu No Fluff Jobs [„AI na rynku pracy IT. Obawy, nadzieje i perspektywy”](https://nofluffjobs.com/insights/ai-na-rynku-pracy/) nawet **co szósta osoba pracująca w IT dostrzega w rozwoju sztucznej inteligencji szansę na zmianę specjalizacji** na związaną z tą tematyką.

Od początku roku kandydaci i kandydatki **89,3 tys. razy wpisywali frazę „AI” w wyszukiwarkę ofert** na No Fluff Jobs. W ciągu całego 2023 r. liczba ta wyniosła 404,8 tys., eksperci z No Fluff Jobs szacują więc, że w tym roku uda się doścignąć lub nawet przekroczyć ten wynik. Dla porównania, w 2022 r. fraza „AI” została wpisana w wyszukiwarkę 206,3 tys. razy.

Jeśli chodzi o konkretne frazy związane ze sztuczną inteligencją, **największym zainteresowaniem osób przeglądających oferty cieszą się te mające w tytule lub treści hasło Machine Learning**. W porównaniu do ubiegłego roku średnia liczba ich wyświetleń wzrosła już o 37,5 proc. W przypadku ofert, w których pojawia się Natural Language Processing ten trend jest odwrotny – liczba wyświetleń spadła o 39,2 proc.

**Nowe miejsca pracy dzięki AI w 40 proc. firm**

W 2022 r. mediany dolnych i górnych widełek wynagrodzeń oferowanych w kategorii AI wynosiły 18,5-26 tys. zł netto (+ VAT) na kontrakcie B2B oraz 13-20 tys. zł brutto na umowie o pracę. W 2023 r. nastąpił nieznaczny spadek na B2B do 18-26 tys. zł netto (+ VAT) oraz wzrost na umowie o pracę do 15-22 tys. zł brutto. Aktualnie oferowane zarobki na B2B wzrosły, a na umowie o pracę pozostały bez zmian. Mediany dolnych i górnych widełek proponowanych wynagrodzeń wynoszą **18-27,4 tys. zł netto (+ VAT) na kontrakcie B2B** oraz **15-22 tys. zł. brutto na umowie o pracę**.

*Z badania No Fluff Jobs „AI na rynku pracy” wiemy, że blisko 29 proc. programistów i programistek obawia się zastąpienia przez AI. Choć powinniśmy traktować AI jako rozwiązanie, które ma nam pomóc w pracy, a nie nas zastąpić, z zaciekawieniem przyglądam się wieściom z USA, gdzie niedawno wypuszczono demo Devina* – *pierwszego AI Software Engineera, który potrafi planować i wykonywać skomplikowane zadania inżynieryjne. Czy to oznacza, że ofert pracy z dziedziny AI będzie przybywać, a zapotrzebowanie na osoby kodujące spadnie? Czas pokaże* – komentuje **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs**.

Mimo że część **specjalistek i specjalistów IT obawia się, że rozwój AI pozbawi ich pracy**, tylko w 18 proc. badanych firm nastąpiła związana z tym redukcja etatów. Natomiast **40 proc. firm stworzyło nowe stanowiska, a 43 proc. wprowadziło ścieżki rozwoju lub przebranżowienia** w dziedzinie AI dla zatrudnionych już osób.