**Zarobki w IT w 2023 roku wzrosły średnio nawet o 19 proc., jednak w trzecim kwartale widać stabilizację, a nawet spadki. Najnowsze dane No Fluff Jobs**

**W branży IT w tym roku wzrosły zarówno oferowane wynagrodzenia, jak i zainteresowanie kandydatów, wynika z nowej analizy portalu No Fluff Jobs, przeprowadzonej m.in. na bazie 250 tys. ogłoszeń z użyciem Insights360 – nowego narzędzia dla osób zajmujących się rekrutacją. W ostatnich dwóch kwartałach widać jednak stabilizację wysokości oferowanych stawek – np. w kategorii Frontend, do której zgłasza się najwięcej kandydatów i kandydatek, mediany widełek wynagrodzeń wynoszą obecnie 16-22 tys. zł netto, tyle samo, ile wynosiły przez cały 2023 rok. W kategorii DevOps mediany wynagrodzeń, po krótkim wzroście w pierwszych dwóch kwartałach roku, spadły do wysokości z końca 2022 r.**

Porównując zarobki oferowane w branży IT w 2023 i 2022 r., można zauważyć ciągły wzrost wynagrodzeń, ale rzut oka na ostatnie dwa kwartały pozwala mówić o pewnej stabilizacji. Przykładowo, jak wynika z danych z [Insights360](https://nofluffjobs.com/pl/log/aktualnosci/poznaj-insights360-zawsze-aktualny-raport/), **najnowszego autorskiego narzędzia No Fluff Jobs dla osób zajmujących się rekrutacją**, agregującego i analizującego dane z największych portali z ogłoszeniami o pracy w IT, w trzecim kwartale 2023 r. mediany widełek wynagrodzeń dla osób szukających pracy w specjalizacji **Frontend** wyniosły 16-22 tys. zł netto. To **dokładnie taka sama stawka, jak w drugim kwartale, i tylko w dolnym przedziale nieco wyższa niż na początku roku** (wówczas było to 15 tys. zł netto). Podobne tendencje widać też w kategoriach **Testing**, **Fullstack** czy **Administracja IT**.

Baza danych Insights360 jest **aktualizowana codziennie**, a prezentowane dane pochodzą z analizy **ponad 250 tys. ogłoszeń**. To jedyne tego typu narzędzie z tak szeroką bazą informacji.

**Gdzie pracownicy IT mogą szukać podwyżek?**

W niektórych kategoriach można zauważyć **spadki** oferowanych stawek. W kategorii **DevOps** **mediany wynagrodzeń w pierwszych dwóch kwartałach tego roku rosły** – w pierwszym kwartale było to 19-26 tys. zł netto, a w drugim 20-28 tys. zł netto – jednak **w trzecim kwartale spadły** do 18-25 tys. zł netto, osiągając poziom z końca 2022 r.

*Po latach, w których pensje w sektorze technologicznym rosły w tempie kilkunastu procent rocznie, widać wyraźną stabilizację. Od dwóch kwartałów w ogłoszeniach zarysowuje się trend w kierunku zatrzymania tak szybkiego wzrostu płac. To sprawia, że teraz, w końcówce roku, gdy wiele firm będzie przeprowadzało rozmowy o podwyżkach i awansach, będą one być może nieco łatwiejsze* – komentuje **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs**.

W trendach rocznych nadal jednak widać wzrosty wynagrodzeń, niekiedy kilkunastoprocentowe. **W przypadku kontraktów B2B mediana dolnych widełek wynagrodzeń w ciągu roku wzrosła dla wszystkich specjalizacji średnio o 19,4 proc., a górnych 13,6 proc.** i obecnie wynosi 18,5-25 tys. zł netto (+ VAT). Z kolei **dla umowy o pracę był to wzrost odpowiednio o 16,7 proc. oraz 11,1 proc.**, a zarobki oscylowały między 14 a 20 tys. zł brutto.

*W minionym roku przez branżę IT przeszły niemałe turbulencje: zamykane projekty, wstrzymane budżety rekrutacyjne, masowe zwolnienia. Wielu wartościowych kandydatów i kandydatek IT trafiło na tzw. firmowe „ławeczki” albo rozglądało się za nową pracą. I choć zwiększyła się liczba aplikujących, to o branży IT wciąż możemy mówić w kontekście rynku pracownika. W 2023 mediany dolnych i górnych widełek zaliczyły nawet kilkunastoprocentowe wzrosty. Nie dla wszystkich specjalizacji jednak ten rok był łaskawy, warto więc skorzystać z Insights360, by śledzić trendy dla poszczególnych kategorii* – komentuje **Paulina Król, Chief People and Operations Officer w No Fluff Jobs**.

**Wszyscy chcą pracować we Frontendzie?**

W 2023 r. liczba kandydatów i kandydatek aplikujących na oferty z branży IT poszybowała w górę. **Najczęściej aplikowano na stanowiska ze specjalizacji Frontend** – na jedno ogłoszenie przypadało średnio **88 wysłanych CV**, co w porównaniu z 2022 r. stanowi **wzrost aż o 340 proc.** Drugą kategorią pod względem popularności był **Project Management** (77 aplikacji, wzrost o 54 proc.), a następnie **Design/UX** (74 aplikacje, wzrost o 68,2 proc.), **Agile/Scrum** (59 aplikacji, wzrost o 84,4 proc.) oraz **Testing** (47 aplikacji, wzrost o 123,8 proc.).

**Czym są raporty Insights360?**

Insights360 to nowe autorskie narzędzie stworzone przez No Fluff Jobs dla rekruterów, działów HR i wszystkich osób zajmujących się rekrutacją, które pozwala śledzić na żywo trendy w branży IT oraz generować **spersonalizowane raporty z analizą poszczególnych technologii, specjalizacji czy zarobków z podziałem na lokalizacje oraz poziom doświadczenia**. Pokazuje również **najczęstsze wymagania oraz widełki wynagrodzeń pojawiające się w ofertach publikowanych przez konkurencyjne firmy**, a także **ocenia poziom trudności znalezienia kandydata do danej roli, biorąc pod uwagę liczbę dostępnych ofert i aplikujących**. Liczba analizowanych ofert stale rośnie, rozwijane są też kolejne typy filtrowania danych, żeby jak najbardziej ułatwić użytkownikom analizowanie wykresów. [Tuta](https://nofluffjobs.com/insights360?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=insights360)[j](https://nofluffjobs.com/pl/log/aktualnosci/poznaj-insights360-zawsze-aktualny-raport/) można zapoznać się z darmową wersją próbną.

Anna Czajka-Kalinowska, Managerka PR, [Rocket Science Communications](https://www.rocketscience.com.pl/)