**Tylko 18 proc. polskich pracowników i pracowniczek zna warunki awansów i podwyżek w swoich firmach. Co trzecia osoba ma od pracodawcy zapewnioną możliwość szkoleń i rozwoju. Nowe dane No Fluff Jobs**

**Tylko ⅓ osób pracujących w Polsce twierdzi, że obecny pracodawca oferuje im możliwość szkoleń i rozwoju zawodowego. Wśród benefitów pozapłacowych w 41 proc. ogłoszeń o pracy wymieniany jest budżet szkoleniowy, jak wynika z danych No Fluff Jobs. Coraz częściej pracodawcy oferują kandydatom i kandydatkom możliwość skorzystania z ubezpieczenia na życie – odsetek ogłoszeń zawierających informację o takim beneficie wynosi 24 proc. i od początku roku wzrósł o 6 punktów procentowych.**

Zaledwie **18 proc.** pracowników i pracowniczek **ma dostęp do informacji o ścieżce kariery** w swojej obecnej pracy, zna warunki awansu i/lub podwyżki, jak wynika z najnowszego [raportu No Fluff Jobs](https://nofluffjobs.com/insights/rynek-pracy-w-polsce/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=rynek_pracy), polskiego portalu z ogłoszeniami, który od 10 lat ułatwia kandydatom i kandydatkom znalezienie pracy dopasowanej do ich oczekiwań finansowych. Tylko **34 proc.** zatrudnionych, pytanych o to, co oferuje im obecny pracodawca, wskazuje **możliwość szkoleń i rozwoju zawodowego**. Z elastycznych godzin pracy może korzystać 30 proc. badanych, 17 proc. ma możliwość wyboru trybu pracy (zdalnego, hybrydowego lub stacjonarnego), a zaledwie 9 proc. mogło przy zatrudnianiu wybrać typ umowy. Najwięcej badanych – **38 proc**. – wskazało odpowiedź „**żadne z powyższych**”.

*W każdym badaniu No Fluff Jobs, w którym pytamy o najważniejsze aspekty pracy, na górze zestawienia pojawiają się: wynagrodzenie i możliwości rozwoju. Tymczasem niewielki odsetek pracujących Polek i Polaków ma dostęp do informacji m.in. o oferowanym wynagrodzeniu, ścieżce kariery czy budżecie rozwojowym. Powodów może być kilka: niektóre firmy szukają w ten sposób oszczędności w trudniejszych czasach, inne może dopiero zaczynają porządkować swoje procesy i dbać o doświadczenia pracowników i pracowniczek. Inwestowanie w rozwój i dobrostan pracownika to także inwestowanie w organizację, która zyskuje nowe kompetencje i zmniejsza ryzyko rotacji* – komentuje **Tomasz Bujok, CEO w No Fluff Jobs**.

**Ubezpieczenie na życie coraz popularniejszym benefitem**

Od lat do najczęściej oferowanym przez pracodawców benefitem – i jednocześnie [najbardziej pożądanym](https://enterthecode.pl/benefity-dla-pracownikow/?utm_source=report&amp;amp;utm_medium=button&amp;amp;utm_campaign=rynek_pracy) przez pracowników i pracowniczki – jest **prywatna opieka medyczna**. Według danych No Fluff Jobs pojawia się w **73 proc.** ogłoszeń. W blisko **60 proc.** ofert pracy wymieniana jest również **karta subskrypcyjna na zajęcia sportowe**.

Jednak, patrząc całościowo na rynek, firmy nie oferują zbyt wielu świadczeń pozapłacowych. Trzeci co do popularności benefit – **budżet szkoleniowy** – można znaleźć w **41 proc.** ogłoszeń o pracy. Kolejne miejsca zajmują: **praca w małym zespole** (29,5 proc.), **ubezpieczenie na życie** (24 proc.), **lekcje językowe** (13 proc.), **imprezy integracyjne** (10 proc.) oraz **karta lunchowa** (5,4 proc.). Warto wspomnieć, że odsetek ofert zawierających informację o ubezpieczeniu na życie od początku roku wzrósł aż o 6 punktów procentowych.

**Parking dla rowerów już w połowie ofert pracy**

Z kolei wśród najczęściej proponowanych przez firmy udogodnień znajdują się **nowoczesne biuro** (59 proc. ofert), **parking dla rowerów** (49 proc.) i **darmowy parking** (41 proc.). W 28 proc. ogłoszeń pracodawcy wspominają o **playroomie** (pokoju, w którym pracownicy mogą się odprężyć przy różnego rodzaju rozrywkach, np. grach), a w 26 proc. o **darmowych przekąskach**.

Dla części osób poszukujących pracy benefitem albo przynajmniej zaletą może być **brak dress code’u**, czyli wymogu formalnego ubioru w pracy. Wysoki odsetek ogłoszeń podkreślających brak tego typu wymagań można znaleźć w branżach takich jak **IT** (51 proc. ofert), **telekomunikacja** (44 proc.), **konsulting** (39 proc.) i **marketing** (36 proc.).

**Źródło:**

Dane pochodzą z portalu No Fluff Jobs i dotyczą 3. kwartału 2024 roku.