**W ciągu dwóch lat o połowę spadł odsetek ofert pracy dla początkujących. W IT na jedno ogłoszenie juniorskie spływa średnio 84 CV. Najnowsze dane od No Fluff Jobs**

**Odsetek ofert pracy kierowanych do osób rozpoczynających karierę zawodową w IT w ciągu dwóch lat spadł do 11,1 proc., Jednocześnie wysokość wynagrodzeń oferowanych początkującym pracownikom w IT oraz branżach tzw. white collars od ubiegłego roku praktycznie stoi w miejscu. W IT najwyższy odsetek ogłoszeń dla juniorów można znaleźć w kategoriach Backend, Support i Fullstack, a poza IT – w sprzedaży, obsłudze klienta i marketingu.**

Trwające już od prawie roku załamanie na rynku pracy IT boleśnie dotknęło nie tylko doświadczonych specjalistów i specjalistki, ale też osoby rozpoczynające dopiero swoją karierę. Odsetek ofert pracy dla juniorów i juniorek w tej branży, który jeszcze **w 2022 r. wynosił 21,6 proc., w 2023 r. spadł do 10,4 proc., a obecnie nieznacznie wzrósł do 11,1 proc.**, jak wynika z danych **No Fluff Jobs**, polskiego portalu z ogłoszeniami o pracy, który od 10 lat ułatwia kandydatom i kandydatkom znalezienie pracy dopasowanej do ich oczekiwań finansowych.

**Najwyższy odsetek** ofert dla początkujących – 15,3 proc. – można znaleźć w specjalizacji **Backend**, w której ogółem publikowanych jest najwięcej ogłoszeń o pracy w IT. Druga pod tym względem jest specjalizacja **Support** – 13,3 proc. ogłoszeń – a w dalszej kolejności: **Fullstack** (10,3 proc.), **Testing** (8,2 proc.) oraz **Data & BI** (6,4 proc.). Średnia liczba CV wysyłanych w odpowiedzi na jedną ofertę adresowaną do juniorów i juniorek wynosi 84, podobnie jak ubiegłym roku.

*Od kilkunastu miesięcy rynek pracy jest trudny dla osób szukających pierwszego zatrudnienia, niezależnie od branży. Choć rzeczywiście to początkujący najbardziej odczuli kryzys, z raportu No Fluff Jobs* [„Bezrobocie w IT”](https://nofluffjobs.com/insights/bezrobocie-w-it/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=bezrobocie&amp;amp;utm_content=90924) *wiemy, że blisko 60 proc. specjalistów i specjalistek IT aplikuje na oferty wymagające niższego doświadczenia, niż posiadają, ponieważ znalezienie pracy na wyższym i lepiej płatnym stanowisku stało się trudniejsze niż kiedyś. Liczymy, że nadchodząca jesień przyniesie widoczne odbicie na rynku pracy* – mówi **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs**.

**Poza IT najwięcej pracy dla początkujących jest w sprzedaży**

W innych branżach typu *white collars* (tzw. białe kołnierzyki, jak kolokwialnie nazywa się osoby wykonujące prace inne niż fizyczne), takich jak marketing, sprzedaż, finanse, HR, logistyka czy prawo, sytuacja początkujących pracowników i pracowniczek również jest trudna. **W 2024 roku odsetek ogłoszeń o pracy kierowanych do juniorów i juniorek wynosił 20,9 proc.**

Największy wybór mają osoby stawiające pierwsze kroki w **sprzedaży**, gdzie odsetek ofert wynosi 29,8 proc. Drugie miejsce zajmuje **obsługa klienta** (16 proc.), trzecie **marketing** (14,5 proc.), a kolejne – **administracja biurowa** (12,7 proc.) i **finanse** (10,4 proc.).

**Wynagrodzenia na stanowiskach juniorskich stoją w miejscu**

W ubiegłym roku **mediany dolnych i górnych widełek wynagrodzeń dla początkujących w IT** wynosiły **7–10,1 tys. zł netto + VAT** na kontrakcie B2B. Obecnie **mediana dolnych widełek pozostaje bez zmian,** a górnych nieznacznie spadła – do **10 tys. zł netto + VAT**. Minimalne zmiany odnotowano też w przypadku ofert zatrudnienia na umowie o pracę. W 2023 r. mediany widełek wynagrodzeń wynosiły 6-8,6 tys. zł brutto, obecnie jest to **6-9 tys. zł brutto**.

W kategoriach *white collars*, bez IT, zarobki juniorów i juniorek są niższe, a ich wzrost rok do roku również jest minimalny. W 2023 r. mediany dolnych i górnych widełek wynagrodzeń na kontrakcie B2B wynosiły 5-7 tys. zł netto + VAT, obecnie wynoszą **5-8 tys. zł netto + VAT**. Jeśli chodzi o zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, to rok temu mediany oferowanych zarobków wynosiły 5-6,5 tys. zł brutto, a teraz jest to **5-6,8 tys. zł brutto**.