**Już ponad 90 proc. staży jest płatnych, ale samych ofert stażowych jest wciąż relatywnie niewiele. Najnowsze dane No Fluff Jobs**

**Stawki dla stażystów i stażystek zaczynają się od 4 tys. zł netto (+ VAT) na kontrakcie B2B, a w wyjątkowych przypadkach potrafią nawet przekroczyć 12 tys. zł brutto na umowie o dzieło, jak wynika z analizy ogłoszeń na portalu No Fluff Jobs. Jednak dominującą formą zatrudnienia na stażu jest umowa zlecenia, wymieniana w połowie ofert. Coraz częściej stażyści i stażystki mogą też liczyć na umowę o pracę (ponad ¼ ofert). Najwięcej ogłoszeń stażowych kierowanych jest do osób zainteresowanych marketingiem, sprzedażą czy HR.**

Coraz łatwiej jest trafić na płatny staż – w ciągu ostatniego półtora roku odsetek płatnych ofert stażowych wahał się **między 89 proc. a 94 proc.** w zależności od kwartału, jak wynika z najnowszych danych No Fluff Jobs, polskiego portalu ogłoszeniowego z widełkami wynagrodzeń. W omawianym okresie odsetek ofert stażowych na portalu w różnych kwartałach wynosił **od 0,5 proc. do 2 proc.** wszystkich ogłoszeń o pracy. Cieszą się one dużym zainteresowaniem kandydatów i kandydatek – średnio aplikuje na nie nawet **dwukrotnie więcej** osób niż na pozostałe ogłoszenia o pracę.

Najczęściej stażystom i stażystkom oferuje się pracę na podstawie **umowy zlecenia** – na przestrzeni ostatnich sześciu kwartałów stanowiły one **połowę wszystkich ogłoszeń o stażach**. W nieco ponad ¼ przypadków oferowano możliwość zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w 18,5 proc. – na podstawie kontraktu B2B, a w zaledwie 6 proc. – na podstawie umowy o dzieło.

*Popularność umów zlecenia w przypadku staży wynika zapewne z atrakcyjności tej formy zatrudnienia zarówno dla samych stażystów i stażystek – często jeszcze studiujących, poniżej 26 roku życia – jak i dla pracodawców. W tym układzie koszt pracodawcy jest równy wynagrodzeniu netto dla osoby na stażu* – mówi **Paulina Król, Chief People and Operations Officer w No Fluff Jobs**. – *W przypadku umowy o pracę koszt pracodawcy jest o ok. 38 proc. wyższy niż wynagrodzenie netto dla stażysty czy stażystki. Poza tym umowę zlecenia łatwiej jest rozwiązać, jeśli staż nie okaże się zadowalający dla którejś ze stron.*

**Najwięcej ofert stażowych w marketingu, sprzedaży i HR**

Rozstrzał wynagrodzeń oferowanych osobom zainteresowanym stażami jest bardzo duży. W ostatnich sześciu kwartałach mediany odpowiednio dolnych i górnych widełek wynagrodzeń kształtowały się następująco:

l w przypadku umowy zlecenia – **od 4,5 tys. do 5,5 tys. zł brutto**;

l w przypadku umowy o pracę – **od 4,3 tys. do 6,5 tys. zł brutto**;

l w przypadku kontraktu B2B – **od 4 tys. do 8,4 tys. zł netto (+ VAT)**;

l w przypadku umowy o dzieło – **od 4,3 tys. do 5,5 tys. zł brutto**.

Łatwo zauważyć, że mediana dolnych widełek jest podobna bez względu na proponowaną umowę – to pochodna aktualnego poziomu minimalnego wynagrodzenia w Polsce. Warto też pamiętać, że w przypadku mniej popularnych form zatrudnienia, jak B2B czy umowa o dzieło, większa liczba ofert stażowych od jednego pracodawcy może znacząco wpłynąć na średnią wysokość proponowanych widełek wynagrodzeń w danym kwartale.

*Najnowsze dane pokazują, jak przez lata zmieniła się perspektywa społeczna na kwestię wynagradzania stażystów i stażystek. Wiele osób, które zaczynały pracę w latach 90. czy po 2000 roku, nie mogło na to liczyć – bezpłatne staże były wówczas standardem* – **tłumaczy Paulina Król, Chief People and Operations Officer w No Fluff Jobs**. – *Firmy traktowały staże jako pewnego rodzaju poświęcenie, inwestycję własnych zasobów, oraz umożliwienie rozwoju przyszłym pracownikom, ale to podejście odchodzi do lamusa. Dziś coraz bardziej dbamy o to, żeby praca była rozumiana jako obustronna korzyść i że pracownicy mogą dostarczyć realną wartość organizacji bez względu na poziom doświadczenia zatrudnionej osoby.*

Najwięcej stażystów i stażystek jest poszukiwanych w kategoriach **Marketing**, **Sprzedaż**, **HR**, **Obsługa klienta** i **Finanse**. W branży IT najwięcej ofert stażowych można znaleźć w kategoriach **Backend**, **Support**, **Testing** i **Game Dev**. Z kolei najmniej możliwości stażowych jest w kategorii Telekomunikacja, a w branży IT – w Architecture. Przez półtora roku pojawiło się w nich zaledwie po jednej ofercie. Tylko pojedyncze ogłoszenia pojawiają się też w kategoriach takich jak Prawo czy Konsulting, a w IT – Administracja systemów komputerowych, Embedded czy Sztuczna inteligencja. Mała liczba ofert w wymienionych specjalizacjach wynika najczęściej z wysokiego progu wejścia i dużych wymagań co do przyszłych pracowników – stąd zwykle niewiele jest w tych obszarach ofert stażowych lub juniorskich.