**66 proc. Polaków przywiązuje dużą wagę do wydajności komputerów do pracy. Im młodsi pracownicy, tym częściej korzystają z laptopów. Nowe dane No Fluff Jobs**

**Im młodsi pracownicy, tym częściej korzystają w pracy z przenośnego komputera, jak wynika z nowych danych No Fluff Jobs – wśród Zetek jest to już 63 proc., a wśród millenialsów 60 proc. Jednak na niską wagę urządzenia do pracy zwraca uwagę tylko 23 proc. pracowników i pracownic, a na wytrzymałą obudowę – 17 proc. Najbardziej liczą się wydajność (66 proc.) oraz dobry ekran (63 proc.). No Fluff Jobs organizuje akcję, w ramach której można wygrać ulepszony sprzęt komputerowy o wartości 20 tys. zł oraz wiele dodatkowych nagród.**

Podczas korzystania ze służbowego komputera Polki i Polacy **największą wagę przykładają do jego wydajności** – taką odpowiedź wskazało 66 proc. badanych według [najnowszego raportu No Fluff Jobs](https://nofluffjobs.com/insights/sprzet-komputerowy-w-pracy/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=sprzet), polskiego portalu z ogłoszeniami o pracy, który od 10 lat wyznacza standardy rekrutacji. Dla 63 proc. najważniejszy jest **dobry ekran**, 48 proc. zwraca uwagę przede wszystkim na **jakość urządzeń peryferyjnych** (np. myszki, klawiatury) oraz na ogólną **sprawność urządzenia**, a 47 proc. na **dużą pojemność pamięci**. Tylko dla 23 proc. liczy się niska waga urządzenia, a dla 17 proc. – wytrzymała obudowa.

**Z przenośnego sprzętu korzystają głównie młodsi pracownicy** – 63 proc. Zetek oraz 60 proc. millenialsów. Jest to raczej **nowy sprzęt** – 9 proc. badanych ma do dyspozycji komputer młodszy niż rok, a kolejne 40 proc. korzysta ze sprzętu w wieku od roku do trzech lat. Niemal 60 proc. badanych uważa, że aktualny komputer im wystarcza. Blisko ¼ chciałaby już go zmienić, ale satysfakcjonowałaby ich zmiana na używany. Tylko 19 proc. oczekuje wymiany na zupełnie nowe urządzenie.

Prawie ⅕ pracodawców i pracodawczyń udostępnia zatrudnionym **dwa monitory do pracy**, zdecydowana większość dostosowuje się w tym względzie do zgłaszanych przez pracowników i pracownice potrzeb. Co najmniej trzy monitory do pracy pojawiają się w zaledwie 0,7 proc. ogłoszeń o pracy.

W ogłoszeniach o pracy zawierających informację o dostępnym w firmie systemie operacyjnym najczęściej wymieniany jest **Windows** (57,4 proc.). Drugie miejsce zajmuje Linux (34 proc.), a trzecie MacOS (32,6 proc.). Często oferowana jest możliwość wyboru z kilku systemów.

*Jako programista z wykształcenia rozumiem, jak kluczowa jest jakość sprzętu, na którym pracujemy wiele godzin dziennie. Zresztą podobnego zdania są respondenci i respondentki naszego badania: 66 proc. wskazało wydajność jako najważniejszy element służbowego urządzenia. Dlatego w „Peceterii”, najnowszej akcji No Fluff Jobs, można wygrać ulepszony sprzęt komputerowy, który sprawdzi się tak w pracy, jak i w czasie wolnym. Oprócz dwóch nagród głównych przewidzieliśmy także 38 dodatkowych. Na finał loterii zapraszamy 20 czerwca na mediach społecznościowych No Fluff Jobs* – mówi **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs.**

**Do wygrania sprzęt komputerowy o wartości 20 tys. zł**

Dla miłośników dobrego sprzętu komputerowego No Fluff Jobs przygotował akcję[Peceteria](https://www.peceteria.pl/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=peceteria), w której **dwie główne nagrody to zestawy komputerowe złożone przez rywalizujących ze sobą ekspertów sprzętowych i YouTuberów: TechLiptona oraz ZMASLO**. Każdy z nich otrzymał od No Fluff Jobs **najnowocześniejszy procesor Intel** oraz budżet w wysokości **20 tys. zł netto**, który ma wykorzystać do ulepszenia swojej jednostki. Zwycięzcę wyłoni YouTuber Michał Pisarski, twórca kanału **Michał Pisarski Tech**, ekspert w recenzowaniu i testowaniu sprzętu. Postęp prac nad składaniem zestawów można śledzić w mediach społecznościowych No Fluff Jobs oraz wszystkich trzech YouTuberów.

Oprócz dwóch nagród głównych w Peceterii przygotowano również **38 nagród dodatkowych**, m.in. fotele gamingowe, gimbale, drony czy konsole retro. Aby wziąć udział w losowaniu, wystarczy kupić przygotowanego przez No Fluff Jobs **e-booka *Podstawy wybierania komponentów do PC i „podkręcania” sprzętu***, do którego kupujący otrzymają losy, których liczba zależy od wybranego pakietu. **Wielki finał, podczas którego zostaną wyłonieni zwycięzcy loterii, odbędzie się 20 czerwca na kanale YouTube No Fluff Jobs.**

Część zysków ze sprzedaży e-booka zostanie przekazana na wsparcie **Hakersów** – organizację, która zapewnia pomoc dzieciom wykluczonym cyfrowo.

Partnerem technologicznym Peceterii jest Intel. Loteria jest przeznaczona dla osób pełnoletnich.

**Informacje o badaniu na temat sprzętu komputerowego w pracy:**

Badanie zostało wykonane w na platformie Omnisurv by IQS w dniach 25-28.04.2024 r. Wybrano do niego ogólnopolską próbę osób w wieku 18-64 lat, reprezentatywną pod względem płci, grup wiekowych, wykształcenia oraz wielkości miejscowości zamieszkania (na podstawie danych demograficznych GUS). Liczebność próby wyniosła 1050 respondentek i respondentów. Błąd maksymalny oszacowano w przedziale 3-4%, zależnie od pytań.