**Wynagrodzenia dla specjalistów od sztucznej inteligencji od początku roku wzrosły nawet o 16,6 proc., na jedno ogłoszenie z kategorii AI przypada ponad 30 CV. Nowe dane No Fluff Jobs**

**Mediany wynagrodzeń dla specjalistów i specjalistek IT zajmujących się sztuczną inteligencją rosną z kwartału na kwartał, sięgając już 30 tys. zł netto (+VAT) w przypadku kontraktu B2B i 29 tys. zł brutto na umowie o pracę. Z narzędzi wykorzystujących AI na co dzień korzysta już 94 proc. osób pracujących w branży informatycznej. W większości branż spoza IT wymóg znajomości narzędzi sztucznej inteligencji, według danych No Fluff Jobs, jest jak na razie dość niski, z wyjątkiem marketingu, gdzie znajdziemy go w ponad ⅒ ofert.**

Pomimo widocznego już od miesięcy załamania na rynku pracy IT, **firmy szukające specjalistów i specjalistek od sztucznej inteligencji są gotowe zaproponować im naprawdę wysokie wynagrodzenia**. Według najnowszych danych **No Fluff Jobs**, polskiego portalu z ogłoszeniami, który od 10 lat ułatwia kandydatom i kandydatkom znalezienie pracy dopasowanej do ich oczekiwań finansowych, **zarobki w specjalizacjach związanych ze sztuczną inteligencją rosną z kwartału na kwartał**.

W pierwszych trzech miesiącach tego roku mediany dolnych i górnych widełek wynagrodzeń w tej kategorii wynosiły 18-28 tys. zł (+VAT) na kontrakcie B2B i 16-25 tys. zł brutto na umowie o pracę. W trzecim kwartale sięgnęły już **21-30 tys. zł netto (+VAT) na B2B** oraz **17-29 tys. zł brutto w przypadku umowy o pracę**. Oznacza to więc wzrosty od 6,2 proc. do nawet 16,6 proc.

**Ponad 30 kandydatów na jedno ogłoszenie w specjalizacji AI**

Oferty pracy w specjalizacjach związanych ze sztuczną inteligencją cieszą się również dużym zainteresowaniem kandydatów i kandydatek – od początku roku na jedno ogłoszenie aplikuje **średnio ponad 30 osób**. Osoby pracujące w IT nie tylko chętnie aplikują na stanowiska związane z tą technologią, ale też, jak wynika z raportu No Fluff Jobs [„AI na rynku pracy IT”](https://nofluffjobs.com/insights/ai-na-rynku-pracy/), **94 proc. specjalistów i specjalistek korzysta codziennie z tego typu narzędzi**. Tylko 29 proc. obawia się utraty pracy na rzecz rozwiązań sztucznej inteligencji.

*– Mimo licznych głosów wyrażających obawy, że sztuczna inteligencja odbierze ludziom pracę – szczególnie głośno mówiło się o tym niedawno w związku z „zatrudnieniem” przez OFF Radio Kraków trojga prowadzących w całości wygenerowanych przez AI – osoby pracujące w sektorze IT nie obawiają się jej –* mówi **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs.** – *Jednak postępy w rozwoju tej technologii pokazują, że należy liczyć się z możliwością zwalniania przez niektóre firmy pracowników i zastępowania ich sztuczną inteligencją. Na dziś takim obrotem spraw są zagrożone przede wszystkim zawody, w których można wykonywać dużo powtarzalnych czynności. Jak się przed tym chronić? Na pewno warto oswajać się ze sztuczną inteligencją, uczyć się efektywnego korzystania z niej w codziennej pracy, zdobywać nowe kompetencje. Warto pamiętać, że AI może również tworzyć nowe możliwości zatrudnienia, związane z jej rozwijaniem, nauczaniem czy testowaniem.*

**Znajomość AI oczekiwana już w 12 proc. ofert pracy w marketingu**

Oczekiwanie posługiwania się narzędziami wykorzystującymi sztuczną inteligencję od kandydatów i kandydatek do pracy **zaczyna powoli być widoczne również w branżach spoza IT**. Najczęściej w **marketingu** – w tej kategorii znajomość narzędzi AI jest wymieniana jako wymagana lub mile widziana w niemal **12 proc.** ogłoszeń. Kolejne miejsca, jednak ze znacznie niższym odsetkiem, zajmują: **zawody prawnicze** (5,6 proc. ofert pracy), **telekomunikacja** (4,5 proc.), **consulting** (3 proc.) oraz **logistyka** (2,7 proc.). W pozostałych badanych branżach odsetek ogłoszeń z wymogiem znajomości sztucznej inteligencji nie przekracza jak na razie 2,5 proc. Najniższy jest w kategorii elektroniki (0,3 proc.) oraz w obsłudze klienta (0,9 proc.).