**Prawie 60 proc. pracujących Polaków uważa, że zarabia za mało w stosunku do umiejętności, blisko 40 proc. planuje zmianę pracy. Najnowsze dane No Fluff Jobs**

**Ponad 60 proc. aktywnych zawodowo Polek i Polaków nie obawia się w najbliższym czasie utraty pracy, jednak 37 proc. planuje ją w tym roku zmienić. Jedynie 27 proc. jest zdania, że zarabia odpowiednio w stosunku do swoich umiejętności. Do szukania pracy badani najczęściej wykorzystują portale rekrutacyjne, chociaż popularne i skuteczne są również polecenia znajomych. Co czwarta osoba szuka pracy za pośrednictwem mediów społecznościowych, jak np. LinkedIn, ale tylko 13 proc. w ten sposób znajduje zatrudnienie.**

Jedynie **27 proc. polskich pracowników i pracowniczek** uważa, że w obecnym miejscu pracy otrzymuje **wynagrodzenie adekwatne do ich umiejętności**. Przeciwnego zdania jest natomiast aż **58 proc**. Tylko **23 proc. udało się w ciągu ostatniego roku wynegocjować podwyżkę**, a 26 proc. walczyło o nią, ale bezskutecznie. To dane z **najnowszego raportu** [Rynek pracy w Polsce](https://nofluffjobs.com/insights/rynek-pracy-w-polsce/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=rynek_pracy) od **No Fluff Jobs**, polskiego portalu z ogłoszeniami, który od 10 lat ułatwia kandydatom i kandydatkom znalezienie pracy dopasowanej do ich oczekiwań finansowych.

**Prawie 40 proc. zatrudnionych chciałoby zmienić pracę jeszcze w 2024 r.**

Mimo że tak wiele osób jest niezadowolonych z obecnego wynagrodzenia, **ponad połowa badanych – 54 proc. – nie ma na razie zamiaru zmieniać pracy**. Kolejne 37 proc. planuje taką zmianę jeszcze w tym roku, a niemal co 10. osoba wciąż się waha. **Możliwości utraty zatrudnienia boi się mniej niż ¼ badanych**, a 62 proc. nie widzi powodu do takich obaw.

*Liczba ofert zatrudnienia adresowanych do pracowników i pracowniczek w drugim kwartale roku spadła o prawie 28 proc. w porównaniu do pierwszego kwartału. Jednak, patrząc w dłuższej perspektywie, widać, że rynek jest bardzo zmienny, a liczba ogłoszeń o pracy układa się w kształt sinusoidy. Dane GUS prognozują odbicie jesienią, a patrząc całorocznie, potwierdzają, że zatrudnień w tym roku powinno być czterokrotnie więcej niż zwolnień* – mówi **Tomasz Bujok, CEO w No Fluff Jobs**.

**Portale ogłoszeniowe najpopularniejszą metodą na znalezienie pracy**

Prawie **⅔** aktywnych zawodowo Polaków i Polek podczas poszukiwań pracy **korzysta z portali z ogłoszeniami**, a **51 proc.** przyznaje, że f**aktycznie w ten sposób znalazło zatrudnienie**. Równie skuteczne wydają się być **polecenia od znajomych**. Z tej formy poszukiwania pracy korzysta 49 proc., a skuteczność tego kanału jest również wysoka – na poziomie **48 proc**.

Najmniej skuteczne okazuje się natomiast szukanie zatrudnienia **za pośrednictwem mediów społecznościowych, np. na LindedIn**. Z tej formy poszukiwań korzysta co czwarta badana osoba, jednak skuteczna okazała się ona tylko w przypadku **13 proc**.

**Metodologia badania:**

Raport powstał na podstawie badania DIY wykonanego na platformie Omnisurv by IQS w dniach 08-11.08.2024 r. na reprezentatywnej próbie osób aktywnych zawodowo w wieku od 18 do 64 lat.