**Polacy w tym roku oszczędzają na wakacjach – 29 proc. planuje spędzić długi urlop w domu. Nowe dane No Fluff Jobs**

**Aż 7 proc. pracujących Polek i Polaków rozpoczęło obecny rok z ponad 20 zaległymi dniami wolnego, a 66 proc. nie wykorzystało całej puli urlopu. W dodatku większość pracowników i pracowniczek pracuje podczas urlopu. Jeśli już decydują się na wolne, to prawie 30 proc. zamierza spędzić tegoroczny dłuższy urlop w domu. Według danych No Fluff Jobs zagraniczne wyjazdy planuje 22 proc. Polek i Polaków. Oprócz celów podróży różnią się także budżety przeznaczone na odpoczynek.**

**66 proc. Polek i Polaków nie wykorzystało całego urlopu za zeszły rok**

**Aż** **72 proc.** polskich pracowników i pracowniczek **chciałoby mieć więcej urlopu wypoczynkowego**, niż obecnie im przysługuje – jak wynika z [nowych danych No Fluff Jobs](https://nofluffjobs.com/insights/jak-urlopujemy-raport?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=urlopy24), polskiego portalu z ogłoszeniami o pracy, gdzie każdy sprawdzi, czy dana oferta spełnia jego wymagania finansowe. Jednak tylko 34 proc.tych, którym w ubiegłym roku urlop przysługiwał, **weszła w 2024 r. bez żadnych zaległych dni wolnych**. Najczęściej urlopu nie wykorzystują przedstawiciele i przedstawicielki młodszych pokoleń na rynku pracy – w grupie wiekowej **od 18 do 24 lat** było to aż **74 proc.** badanych, a w grupie **od 25 do 34 lat** – **70 proc.**

Co ciekawe, nawet urlop nie powstrzymuje większości Polek i Polaków przed wykonywaniem obowiązków służbowych: **61 proc.** polskich pracowników i pracowniczek zdarzyło się **zajmować obowiązkami zawodowymi w trakcie urlopu wypoczynkowego**. Jeszcze większy odsetek – **72 proc.** – odbierał podczas urlopu **służbowe telefony**, a **66 proc.** sprawdzało **służbową skrzynkę mailową**.

*W obecnej – trudnej i niepewnej – sytuacji na rynku pracy nie tylko firmy szukają oszczędności, ale również pracownicy i pracowniczki starają się pilnować prywatnych budżetów i dłuższe wolne wolą spędzić w kraju, wydając jak najmniej. Jednocześnie aż 2/3 Polek i Polaków rozpoczęło bieżący rok z zaległym urlopem, a większość, gdy już uda się na zasłużone wolne, i tak wykonuje obowiązki służbowe. O ile doceniam i popieram kulturę ciężkiej pracy, jako naród potrzebujemy też nauczyć się odpoczywać* – komentuje **Paulina Król, Chief People and Operations Officer w No Fluff Jobs**.

**Większość Polek i Polaków planuje urlop w kraju**

Oficjalnie rozpoczęliśmy wakacje. To zazwyczaj szczyt sezonu urlopowego, podczas którego **76 proc. Polek i Polaków planuje długi odpoczynek**. Spośród tych, którzy planują dłuższy urlop, większość (**68 proc.**) zamierza spędzić go **w Polsce** – 39 proc. podróżując wewnątrz kraju, a **29 proc. w miejscu stałego zamieszkania**. **Wyjazdy zagraniczne** ma w planach **22 proc.** z nas. Najwięcej osób bez planów wyjazdowych można znaleźć w grupie wiekowej od 55 do 64 lat – 30 proc. osób w tym wieku zamierza spędzić długi urlop w domu.

**Na wakacje najczęściej chcemy przeznaczyć nie więcej niż 2 tys. zł**

Najwięcej (**25 proc.**)badanych ma zamiar wydać na wakacyjny wyjazd **między 1 tys. a 1,9 tys. zł** na osobę, a **co 5. osoba** – **mniej niż 500 zł**. W przedziale pomiędzy 500 zł a 1 tys. zł na osobę planuje zmieścić się 17 proc. badanych, taki sam odsetek chce wydać między 2 tys. a 2,9 tys. zł. Wydatek na urlop **powyżej 5 tys. zł** na osobę planuje **7 proc.** Polek i Polaków.

Osoby, które zamierzają spędzić urlop w miejscu zamieszkania, planują też niskie wydatki – 42 proc. chce wydać mniej niż 500 zł na osobę. Wśród tych, którzy planują wyjazd na terenie Polski, ⅓ celuje w wydatki na poziomie **1-1,9 tys. zł na osobę**, tyle samo zamierza wydać **co 5. osoba jadąca za granicę**. Blisko połowa planujących zagraniczne wakacje zamierza wydać między 2 tys. a 3,9 tys. zł na osobę. Na wydatek powyżej 5 tys. zł na osobę gotowych jest 20 proc. podróżujących za granicę.

**Metodyka badania:** Raport powstał na podstawie badania DIY wykonanego na platformie Omnisurv by IQS w dniach 25-28.04.2024 r. przez No Fluff Jobs. Do badania wybrano reprezentatywną próbę ogólnopolską osób w wieku 18-64 lat. Próba była reprezentatywna ze względu na płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości (na podstawie danych demograficznych GUS), a jej liczebność wyniosła 1000 osób. Błąd maksymalny oszacowano na poziomie 3%. W raporcie odnosimy się także do danych pochodzących z innych źródeł.