**Już 80 proc. specjalistów i specjalistek IT w Polsce korzysta w swojej pracy z ChatGPT. Co 10. firma zabrania używać sztucznej inteligencji. Nowe dane No Fluff Jobs**

**Pracownicy i pracowniczki z branży IT chętnie wspierają się w codziennej pracy narzędziami wykorzystującymi sztuczną inteligencję – na co dzień robi to 94 proc. Ponad połowa firm pozwala na to wszystkim w zespołach IT, a 37 proc. wybranym osobom, w zależności od stanowiska. Ponad 70 proc. specjalistów i specjalistek IT zamierza edukować się w zakresie AI, a prawie 17 proc. planuje przekwalifikowanie się w tym kierunku.**

Już **94 proc. polskich specjalistów i specjalistek IT o różnych poziomach doświadczenia wykorzystuje narzędzia AI w codziennej** pracy, a **70,5 proc. badanych zamierza edukować się** w obszarze używania ich na swoim stanowisku, w związku z rozwojem i upowszechnianiem się tej technologii – wynika z najnowszego [badania](https://nofluffjobs.com/insights/ai-na-rynku-pracy/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=raport_AI) przeprowadzonego przez **No Fluff Jobs**, polski portal IT z ogłoszeniami o pracy. Natomiast **28,7 proc.** **obawia się**, że w ciągu najbliższych kilku lat sztuczna inteligencja zastąpi ich w pracy. Do roli lub specjalizacji IT związanej z rozwijaniem sztucznej inteligencji **planuje przekwalifikować się 16,7 proc.** specjalistów i specjalistek IT.

**W sumie 90 proc. firm pozwala pracownikom wspierać się w pracy AI**

Na **korzystanie z narzędzi AI w codziennej pracy** wszystkim pracownikom i pracowniczkom IT pozwala już **53 proc. polskich firm**, natomiast w 37 proc. takie zezwolenie zależy od zajmowanego stanowiska. Część firm podchodzi z dystansem do korzystania przez pracowników i pracowniczki z AI - **co dziesiąta zakazuje zespołom IT korzystania ze sztucznej inteligencji**. Jako główne powody tego postępowania wskazują obawy o wydajność tych narzędzi oraz przed tym, że wygenerują one kosztowne błędy.

*AI to technologia na topie, ale musimy pamiętać, że na ten top trafiła całkiem niedawno* – komentuje **Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs** – *O szerokim zastosowaniu mówimy od początku grudnia 2022, narzędzi przybywa w niesamowitym tempie, stąd nie można dziwić się tym pracodawcom, którzy są jeszcze sceptyczni. Tak czy inaczej, przyszłość jest nieubłagana.* ***Koszt treningu AI spada o 70% rok do roku****. Już teraz ponad połowa firm pozwala na używanie rozwiązań z tego obszaru przez wszystkich w dziale IT, a prędzej czy później większość organizacji zaadaptuje na własne potrzeby jakieś narzędzia AI i będą to narzędzia w liczbie mnogiej właśnie. Widać po tych firmach, które już z nich korzystają, że efektywność i szybkość działania wzrasta.*

**Ponad 80 proc. specjalistów/specjalistek IT korzysta w pracy z ChatGPT**

Zdecydowanie najpopularniejszym narzędziem w zespołach IT **jest ChatGPT**, czyli czatbot, którego na co dzień w swojej pracy używa aż **80,2 proc.** badanych. Drugie miejsce zajął przeznaczony do wspierania pracy programistycznej **GitHub Copilot**, z którego korzysta **36,5 proc.** badanych, a trzecie **GPT-3/4** (**26,7 proc. badanych**), czyli duży model językowy, który, w przeciwieństwie do ChatGPT, nie jest „filtrowany” ani nastawiony na konwersacyjność.

*Firmy, które postawią na reskilling i upskilling załogi, mogą zbierać owoce pracy dużo szybciej niż te, które wciąż będą tkwić w starym podejściu* – komentuje **Paulina Król, Chief People and Operations Officer w No Fluff Jobs** – *Wystarczy popatrzeć na dane z GitHuba, które uświadamiają nam, że już dziś można pisać kod o połowę szybciej przy użyciu co-pilota. Ale chodzi nie tylko o programowanie, bo HR, marketing czy sprzedaż też mają szereg powtarzalnych zadań, które wkrótce będzie można zautomatyzować lub usprawnić, uwalniając czas pracowników i pracowniczek na inne czynności.*

**Metodyka badania:** Badania przeprowadzone w lipcu 2023 roku przez Fieldstat na zlecenie No Fluff Jobs. W pierwszym badaniu wzięło udział 600 specjalistów i specjalistek IT na różnym poziomie doświadczenia, pracujących w Polsce w branży IT lub działach IT w innych branżach. W drugim badaniu wzięło udział 100 przedstawicieli i przedstawicielek firm różnej wielkości z branży IT/ICT z Polski.