**Około 40 proc. cyfrowych nomadów i nomadek z branży IT dla możliwości łączenia pracy z podróżowaniem jest gotowych wykonywać swoje obowiązki w nocy. Nowy raport No Fluff Jobs**

**Pracownicy i pracowniczki w branży IT przywiązują coraz większą wagę do elastyczności czasu oraz miejsca pracy. Na popularności zyskują rozwiązania łączące obowiązki zawodowe z podróżowaniem, jak cyfrowy nomadyzm czy workation. Ta druga opcja to wciąż rzadkość w firmach – 84 proc. osób, które z nich korzystały, zorganizowało je na własną rękę. Cyfrowi nomadzi i nomadki oraz beneficjenci workation najczęściej pracują po 7-8 godzin dziennie. Najczęściej wybieranym przez europejskich cyfrowych nomadów i nomadki krajem jest Hiszpania, a potem Niemcy i Włochy. Jedną z najważniejszych motywacji do takich wyjazdów jest potrzeba większej elastyczności miejsca i czasu pracy.**

Chociaż w ostatnich miesiącach firmy starają się zachęcać lub nawet zmuszać pracowników do powrotu do biur, to w branży IT nadal większość osób pracuje [zdalnie lub hybrydowo](https://nofluffjobs.com/insights/praca-zdalna-i-hybrydowa-w-it/). Na przestrzeni kilku minionych lat, szczególnie od czasu pandemii, **bardzo zyskały na popularności podróże połączone z pracą zdalną**. W USA w latach 2019-2022 aż [o 131 proc.](https://www.mbopartners.com/state-of-independence/digital-nomads/) wzrosła liczba tzw. cyfrowych nomadów i nomadek, czyli osób bez stałego miejsca zamieszkania, przebywających w różnych miejscach świata przez określony czas i jednocześnie wykonujących pracę zawodową.

No Fluff Jobs, polski portal z ogłoszeniami o pracy, opublikował [nowy raport na temat mobilności w branży IT w Europie](https://nofluffjobs.com/insights/mobilnosc-w-it/?utm_source=pr&amp;amp;utm_medium=article&amp;amp;utm_campaign=on-the-move). W badaniu wzięły udział osoby, które **w ciągu ostatnich trzech lat żyły jako cyfrowi nomadzi lub nomadki** lub korzystały z **workation** (połączenia wyjazdu wakacyjnego z pracą zawodową) albo **relokacji** (zmiany stałego miejsca zamieszkania w związku z pracą).

*Ostatnie kilka lat było czasem przewartościowania i zmian w hierarchii priorytetów.* ***Zaczęliśmy bardziej skupiać się na dbaniu o swój dobrostan, a pracę postrzegać jako środek do celu, nie cel sam w sobie****. Kluczowym wymaganiem pracowników i pracowniczek stała się elastyczność zarówno miejsca, jak i czasu pracy, a taki tryb umożliwia m.in. życie jako cyfrowy nomada czy nomadka. Żeby pozostać konkurencyjnym na rynku, firmy muszą dokonać reewaluacji tego, co mogą zaoferować swoim zespołom, ponieważ praca z domu, a nawet praca z dowolnego miejsca na świecie, zostanie z nami na zawsze* – mówi **Magdalena Gawłowska-Bujok, współzałożycielka i COO No Fluff Jobs**.

**Hiszpania – ulubiony kierunek cyfrowych nomadów i nomadek**

Spośród cyfrowych nomadów i nomadek większość pełni funkcje seniorów (34,43 proc.) lub midów (33,27 proc.) i ma doświadczenie zawodowe powyżej ośmiu lat (35,98 proc.) albo od dwóch do pięciu lat (24,56 proc.). **Większość z nich w ciągu ostatniego roku pracowała z dwóch lub trzech krajów**. Najczęściej wybieranym kierunkiem jest **Hiszpania**, którą wskazało 40,15 proc. respondentów i respondentek. Kolejne miejsce zajęły **Niemcy** i **Włochy**, uzyskując po 32,85 proc. odpowiedzi. Jako swoje ulubione miejsca 64,4 proc. badanych z tej grupy wskazuje morze lub ocean, 43,7 proc. góry, a 39,26 proc. miasto.

Ponad **68 proc.** cyfrowych nomadów i nomadek wybrało taki styl życia **z powodu zamiłowania do podróży**, a 55 proc. czuje, że w ten sposób zaspokaja potrzebę większej elastyczności czasu i miejsca pracy. Niecałe 34 proc. wskazało dwa powody – oczekiwanie lepszej jakości życia poza dotychczasowym miejscem zamieszkania oraz osiągnięcie „urlopu bez urlopu”.

**Workation - nadal zjawisko niszowe dla pracodawców**

Z kolei osoby korzystające z **workation**, nazywanego też „pracowakacjami” albo „pracowczasami”, w **84,4 proc. przypadków zorganizowały je we własnym zakresie**. Taka forma pracy pojawia się czasem w ogłoszeniach jako benefit, jednak to wciąż niszowe zjawisko – udział takich ofert nie przekracza 1 proc. wszystkich ogłoszeń na portalu. Tego typu wyjazdy trwają najczęściej **od tygodnia do dwóch**. Ponad 60 proc. korzystających z „pracowakacji” na co dzień pracuje zdalnie, a 38,4 proc. hybrydowo. Główną motywacją do takich wyjazdów jest dla nich **potrzeba większej elastyczności miejsca i czasu pracy** (53 proc.). Z kolei ponad 42 proc. chciało poczuć się jak na wakacjach, a 38,46 proc. uwielbia podróżować.

Zarówno cyfrowi nomadzi i nomadki, jak i osoby na „pracowakacjach”, podczas podróży **najczęściej pracują po 7-8 godzin dziennie** (odpowiednio 46,5 proc. oraz 45 proc.). Mniej więcej **połowa samodzielnie wybiera swoje godziny pracy** (odpowiednio 51,94 proc. i 45,03 proc.), natomiast **ok. 40 proc.** z obu grup **wykonuje swoje obowiązki w godzinach działania ich firmy** - nawet w nocy.

*Łączenie rozwoju zawodowego z realizacją pozapracowych marzeń – to coś, czego poszukuje każdy pracownik, i klucz do dobrostanu oraz wzrostu każdego i każdej z nas. Z tego powodu w Affirm przyjęliśmy podejście remote-first. Wysoko cenimy sobie elastyczność i well-being, a ludzie to najcenniejsza część firmy i chcemy im dawać możliwość znalezienia czasu na wszystko, czego potrzebują. Na pracę, dla bliskich i dla siebie* - mówi **Wojciech Szambelan, Poland Site Lead & Senior Engineering Manager z firmy Affirm, partnera raportu**.

**Relokacje pokonane przez pracę zdalną**

Oferty pracy, które proponują **pakiet relokacyjny**, stanowią obecnie **mniej niż 1 proc.** wszystkich ogłoszeń na No Fluff Jobs. Jednoczesny wzrost liczby ofert z możliwością pracy zdalnej sugeruje, że to ona spowodowała, że relokacje stały się niszowe - firmy nie muszą opłacać przeprowadzki nowego członka lub członkini zespołu, jeżeli zgodzą się na jego pracę zdalną.

**Relokacja pod przymusem**

W wyniku rosyjskiej inwazji na Ukrainę relokacji dokonało aż [64 proc. specjalistów i specjalistek IT](https://itukraine.org.ua/en/it-reports-do-it-like-ukraine.html) oraz 70,8 proc. ukraińskich firm. Główne kierunki to Polska, Niemcy oraz USA. Obecnie w ponad 70 proc. ukraińskich organizacji IT co najmniej 75 proc. zatrudnionych pracuje zdalnie.

**Metodyka badania:** Badanie przeprowadzono metodą CAWI w terminie marzec-czerwiec 2023 r. wśród Europejczyków i Europejek pracujących w branży IT. Raport powstał na podstawie 517 odpowiedzi. Zbadane zostały dwie grupy: cyfrowi nomadzi i nomadki oraz osoby, które korzystały z workation (pracowakacji). Błąd maksymalny, w zależności od pytań, mieści się w przedziale od 4 proc. do 6 proc.